

¿Qué es TRAFFIQ?

TRAFFIQ no es un 'ad network' ni un 'exchange,' es un plataforma "única" que facilita un modelo tradicional de "mercado" en un mercado tradicional. TRAFFIQ facilita el "encuentro" entre medios y agencias de publicidad, así como, marcas y agencias de medios; permitiendo que miles de medios digitales se presenten a los anunciantes, en un ambiente transparente y directo para que puedan negociar y vender sus espacios publicitarios a precios justos de "mercado."

¿Cómo establezco mi cuenta?

El proceso es bien sencillo. Entre al sitio de TRAFFIQ.com y aperture una cuenta, después de registrarse le llevaremos por un paseo del proceso para que pueda ver, paso por paso, como crear su 'tienda' y como se genera su media kit electrónico. Al proporcionar datos como: perfil de audiencia, estadísticas del sitio y datos demográficos, entre otros; estará listo para operar y responder a las agencias que utilizan la plataforma para planificar sus campañas.

¿Cómo gano clientes del plataforma?

Al crear y mantener su "tienda" dentro de nuestro "mercado," su disponibilidad estaría abierta a cientos de marcas y agencias quienes ya están utilizando TRAFFIQ para el manejo de sus campañas en línea. Si un anunciante crea una campaña que busca un público con el perfil de su medio, entonces el sistema recomienda automáticamente su sitio en nuestra lista de opciones. De ahí el anunciante pueda enviar sus RFPs (solicitar ofertas) a todos los medios que caen dentro del perfil solicitado y todo esto dentro de la misma plataforma. Asimismo, su medio puede responder a todas las ofertas abiertas de nuestros clientes que buscan un público general y no tan definido. Al vincular su inventario con las necesidades de nuestras agencias, TRAFFIQ se posiciona como una herramienta vital en la planificación y compra de medios digitales.

¿Quiénes son los clientes actuales?

En este momento contamos con más de 800 agencias y marcas quienes están utilizando la plataforma de TRAFFIQ. Entre ellos están algunos de los grupos más importantes del segmento: MediaContacts, EuroRSCG, PhD y también muchos de las agencias medianas más importantes de EEUU.

¿Como trabaja TRAFFIQ con los 'Ad Networks'?

La mayoría de los 'ad networks' ya están incluidos en nuestro mercado; de todo lo que se vende a través de nuestro "mercado," un 30% del volumen se atribuye a compras de las redes más conocidos del mercado.

¿Recibamos un flujo constante de publicidad de TRAFFIQ?

No. A diferencia de los demás 'ad networks' y 'exchanges' TRAFFIQ facilita la venta de espacios garantizados y negociados directamente por ustedes. Si usted no autorizó y negoció directamente con el anunciante, nunca aparece nada. Al vender una campaña, nosotros le enviamos los tags para que los implementen en su propio servidor.

¿Quién establece los precios a que vendemos nuestros espacios?

Usted. El medio negocia directamente con el cliente sobre el precio, fechas, posicionamiento, terminos y demás puntos claves de cualquiera negociación. TRAFFIQ es simplemente el plataforma tecnológica que facilita la relación entre comprador/vendedor.

La empresa que represento mantiene varios sitios en linea, asi como sitios móviles ¿Se puede promover todo con una sola cuenta?

Sí. Nuestra herramienta le permite crear distintos canales para la venta de su inventario, alineado “siempre” a la oferta del mismo. Por ejemplo, si los sitios tienen secciones de contenidos sobre ‘salud’ y que normalmente atrae un público mas específico, se pueden vender estos espacios dentro de un “canal” de su tienda con una designación propia. Cada canal puede tener su propia información demográfica y comportamiento, no tiene que ser de un solo sitio por cuenta, sino varios sitios con un contenido y perfil similar.

¿Cómo verifico mi audiencia?

En el proceso de establecer su tienda y canales, TRAFFIQ pide que verifique los datos de corroboración: visitantes por mes, paginas vistas y perfil demográfico, entre otros. Los fuentes de verificación incluyen, entre las mas destacadas: Nielsen, ComScore, Datran, Quantcast, Compete y Google Analytics. Toda la información se verifica con nuestro equipo interno antes de subir el sitio/grupo a nuestro sistema. Requerimos que cada medio actualice sus datos cada 4 meses para mantener la información correcta en el plataforma.

La empresa que represento tiene varios medios y marcas con distintos ejecutivos de ventas. ¿Pueden ellos manejar su propia cuenta con TRAFFIQ?

Sí. Dentro de TRAFFIQ se puede manejar multiples cuentas para la misma empresa.

¿Podemos establecer CPMs mínimos y limites en el tamaño de la venta?

Sí. Usted es quien mantiene el 100% del control de los precios y terminos de cada negociación. Dentro de la plataforma existe la opción de establecer rangos de costos para los CPM y también un costo mínimo, recuerde que esto es una “opción,” al ser usted quien “acepta” la negociación, es usted quien accede a las condiciones estipuladas. En el supuesto de que usted dese cerrar cada negociación se pueden dejar en blanco estos parametros en el sistema.

¿Cuál es el costo de participación?

TRAFFIQ solamente gana cuando el medio vende. No hay ningun costo en establecer una tienda en el sistema. Cuando hay un acuerdo entre el medio y un anunciante, TRAFFIQ cobra un 30% del costo total mientras el medio se queda con un 70%. No hay ningun riesgo ni compromiso al incorporarse al sistema, unicamente el exponerse a oportunidades dentro del “market place” mas grande del mundo.

¿Cómo recibimos el pago de una campaña?

Pagamos a los medios en terminos de 60 días. Este proceso simplifica la cobranza para usted, ya que cerrado el plazo antes mencionado recibira un corte via electronica de sus ventas asi como una transferencia interbancaria o un cheque por las actividades procesadas.

¿TRAFFIQ Comparte datos de los medios?

No. TRAFFIQ por las condiciones contractuales con sus clientes no puede re-utilizar la información de los medios y redes en la plataforma. La información de cada campaña es exclusivamente para el uso del medio, anunciante y nuestro equipo interno. TRAFFIQ pueda crear reportes de la industria y tendencias pero nunca de campañas y medios específicos.

¿Qué tipo de apoyo nos ofrece TRAFFIQ?

Aunque la misión de nuestra tecnología es permitir el fácil acceso a un mercado de autoservicio, el sistema prevee un servicio al cliente vía telefónica y por correo electrónico 24/7.

¿Cuáles son las claves de éxito para los medios que participan con TRAFFIQ?

La clave de éxito aquí es la misma en toda la industria de medios digitales: ofrecer contenido de relevancia y un público atractivo. De ahí, es sumamente importante que su equipo esté activo en el mantenimiento de su inventario y en las respuestas a las ofertas que se generan en la plataforma. Aquí están algunas ideas para asegurar mejores resultados:

- Es sumamente importante el estar atento a los datos demográficos y de tráfico, al sitio en cuestión y el estar activamente actualizando estos datos.
- Si tiene un sitio o varios sitios es muy importante crear y mantener los canales temáticos necesarios. Cada nivel de diferenciación ayuda a que su perfil como medio llegue a la mayor cantidad de compradores posibles.
- La segmentación es clave para los distintos canales, manteniendo siempre la mejor descripción para cada sitio. A mayor cantidad de información relevante, la mayor exposición en el sistema para que los anunciantes busquen llegar a su audiencia.
- Para que su equipo sea dinámico en la oferta de su inventario, asegúrese de integrar un "equipo" para el seguimiento de cada oferta efectuada, de esta manera garantizará una venta de su inventario.